

A PRESENÇA DA MULHER  
PRETA EMPREENDEDORA  
NO MERCADO ATUAL



O empreendedorismo feminino é um movimento que se fortaleceu bastante ao longo dos anos. Hoje, a mulher está mais independente e criando o próprio negócio, seja por necessidade, seja por vontade própria.

No entanto, seja qual for a motivação, o mais importante é que o ato de empreender proporciona liberdade e dignidade ao ser humano. Além disso, ajuda a inserir no mercado de trabalho as pessoas menos favorecidas, como é o caso da população negra.

Devido à relevância desse tema, elaboramos este artigo no qual você vai conferir a importância da mulher preta empreendedora no Brasil, quais desafios esse grupo enfrenta e alguns cases de sucesso nos quais se inspirar. Continue lendo!

---

---

## A MULHER PRETA EMPREENDEDORA NO BRASIL

Empreender significa criar novas ideias ou transformar algo que já existe. Para isso, é necessário ter dedicação, comprometimento e preparação para enfrentar uma série de dificuldades. Sem dúvidas, a mulher preta está conquistando liberdade financeira e emocional por meio do empreendedorismo.

Segundo uma pesquisa realizada pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) em 2021, 47% das mulheres que empreendem no Brasil são negras. Isso mostra um avanço significativo para esse grupo que, infelizmente, ainda precisa enfrentar diversas barreiras para alcançar o sucesso profissional.

Entretanto, de acordo com os dados apresentados pelo mesmo estudo, é possível notar uma diferença clara de renda mensal entre a mulher preta e a branca.



Enquanto a primeira recebe, em média, R\$ 1.539, a segunda obtém um ganho estimado de R\$ 2.035. Ou seja, embora exerçam a mesma função, ainda são remuneradas de forma desigual.

## A IMPORTÂNCIA DA MULHER PRETA EMPREENDEDORA

Todos nós desejamos ser respeitados e valorizados no ambiente de trabalho. Além disso, precisamos desenvolver habilidades e conquistar o nosso espaço na sociedade. Sendo assim, quando uma mulher preta começa a empreender, ela acaba nos mostrando que tudo isso é possível. Por meio desse acontecimento, inclusive, são quebrados alguns paradigmas referentes à população negra no Brasil.

Conseguimos enxergar, então, que a mulher preta pode ser empresária, bem-sucedida, ocupar cargos de liderança em grandes corporações, ter a sua independência financeira etc. O empreendedorismo possibilita que ela tenha autonomia para gerenciar a própria vida e deixar de depender do companheiro, por exemplo.

Além do mais, essa empreendedora serve como inspiração para outras meninas, que também têm histórias de vidas parecidas. Ela gera representatividade e tem o papel fundamental de motivar as novas gerações e fazê-las acreditarem que é possível conquistar a prosperidade profissional, independentemente da cor da pele.

---

## OS DESAFIOS A SEREM VENCIDOS

Embora a mulher empreendedora venha alcançando mais oportunidades e ganhando mais espaço no mercado de trabalho, ainda é necessário enfrentar alguns desafios para atingir o sucesso nos negócios. Confira, a seguir, alguns deles.



- DIFICULDADE PARA CONCILIAR A VIDA PESSOAL E A PROFISSIONAL

É importante dizer que essas mulheres, além de serem empreendedoras, muitas vezes, são mães e esposas. Desse modo, elas precisam cuidar da empresa, da família, dos afazeres domésticos etc. Mas sabemos que lidar com todas essas questões não é fácil, principalmente para quem precisa fazer tudo sozinha.

Por conta disso, elas têm menos tempo para gerenciar o próprio negócio, o que acaba dificultando o aparecimento de resultados. Algumas, inclusive, acabam desistindo por não terem condições de cumprir todas as atividades.

- FALTA DE INCENTIVO

Quando a mulher preta decide empreender, é comum haver falta de apoio por parte dos familiares, dos amigos e até das instituições financeiras.

É claro que o empreendedorismo envolve vários riscos, mas isso não significa que você deve desistir na primeira dificuldade. Sempre construa cenários positivos e negativos para que, assim, seja possível reduzir as incertezas.

---

- OPORTUNIDADE DE ESTUDAR

Infelizmente, nem todas as mulheres têm acesso ao Ensino Superior. Embora ter um diploma de graduação não seja um requisito para empreender, quanto mais elevado for o seu grau de escolaridade, maior será o seu leque de oportunidades.

Além do mais, é importante sempre buscar fazer cursos de capacitação para se manter atualizada sobre o mercado no qual você atua. É interessante destacar que você consegue estudar de forma gratuita e a distância por meio de cursos e de treinamentos oferecidos por várias instituições no Brasil.

- PRECONCEITO

Mesmo com os grandes avanços em relação ao empoderamento da mulher preta, é inegável que ainda há muito preconceito na sociedade.



Algumas pessoas não acreditam na capacidade dessas empreendedoras e, inclusive, discriminam-nas pela cor da pele.

Essas questões impactam diretamente a autoestima dessas mulheres, fazendo com que elas pensem em desistir do seu propósito. Além disso, elas precisam provar a todo momento que, de fato, são qualificadas para chefiar as suas empresas.

## OS GRUPOS DE REFERÊNCIA QUE OFERECEM APOIO A ESSAS MULHERES

Para obter sucesso, a mulher empreendedora necessita de apoio. Ela precisa de iniciativas que a façam enxergar que ela tem condições de atingir os seus objetivos. Nesse sentido, vale destacar que existem vários grupos que apoiam essas mulheres e dão oportunidades para que elas possam alcançar a prosperidade nos negócios.

Podemos citar, por exemplo, o Potências Negras, fundado pela Ana Minuto.

---



Trata-se de uma iniciativa que visa a estimular a inserção das pessoas negras no mercado de trabalho.

Também temos a feira preta, que é um evento que reúne diversas ações para incentivar o empreendedorismo negro. O projeto conta com pesquisas, cursos de capacitação, empoderamento, palestras sobre diversidade etc.

Além do mais, pode-se mencionar a AfroBusiness, que é uma associação sem fins lucrativos e que tem a finalidade de promover a integração entre os profissionais negros, gerando negócios.

Outro programa igualmente importante é o Sebrae Delas, que é um projeto que ajuda a acelerar e a desenvolver as ideias e as empresas lideradas por mulheres. Assim, as empreendedoras têm acesso à qualificação, ao networking e a um conteúdo de qualidade.



## OS CASES DE SUCESSO DE MULHERES PRETAS EMPREENDEDORAS

Ver histórias que inspiram é muito bom, uma vez que você tem a oportunidade de aprender com as experiências de outras pessoas, além de ter mais motivação para alcançar o seu propósito. Confira, a seguir, alguns cases de sucesso para se inspirar.

---

- ANA MINUTO

A Ana Minuto é fundadora do Potências Negras e da Minuto Consultoria. Ela ajuda as pessoas negras a terem autoestima para conquistar espaço no mercado de trabalho. Quando decidiu iniciar o projeto, Ana não teve o apoio de que precisava. Mas, mesmo assim, resolveu continuar e, hoje, segue ajudando vários profissionais por meio de palestras e de treinamentos, inclusive em grandes corporações.

- ADRIANA BARBOSA

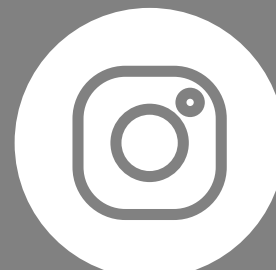
A Adriana Barbosa é idealizadora da feira preta e do Preta Hub. Quando ela decidiu empreender por necessidade, precisou enfrentar uma série de desafios, como a falta de oportunidades em educação e a dificuldade de acesso ao crédito.

No entanto, Adriana conseguiu superar essas dificuldades e, hoje, ajuda a estimular o empreendedorismo negro por meio dos seus projetos.

Como vimos, a mulher preta empreendedora é uma figura que tem um papel muito importante para a sociedade. Ela promove a representatividade e inspira outras meninas a seguirem o mesmo caminho. Vale dizer que empreender envolve vários desafios, mas é algo que proporciona liberdade, dignidade e qualidade de vida.



Gostou do conteúdo? Então, venha conhecer o Projeto Sebrae Delas e saiba como conquistar a prosperidade do seu negócio.



**08005700800**

